

フェイスブック 熊坂仁美

ソーシャルメディアとは

一度にたくさんの人とコミュニケーションできるメディア
マス広告に頼らずに自社を広く認知させることが可能

フェイスブックとは

インターネットに覆いかぶさる層
世界ー 利用者数や滞在時間
 ディスプレイ広告
人材が集まる ー グーグルから人材が大量に流入
プラグイン利用 ー 200万サイト
利用者 ー 5億人
 ゲームで2億人

日本では

公称300万人
実名の壁
2011年はフェイスブック元年

今後の動き

メールシステムのリリース
2012年にIPO ー 時価総額4兆円
 ー 収益化が急務
ソーシャルグラフの増大
インターネットの入り口に

使い方

フェイスブックをうまく使うのではなく
自分のビジネスでフェイスブックをどう使うか
今日から ー 好感アクセスモデルを作る
 ー 人と交流を行い人間関係を作る
 ー たくさんいいねをもらう

運用

いいねを増やす ー 「いいね」のパワー ー クチコミの広がり
存在感を増やす ー いきなりファンページでビジネス展開しても影響力が弱い
 事例 ー 浄水器の販売
ファンページを使う ー 無料で使えるホームページ
 ー ファンを無制限に集めることができる

3つのポイント

ゲームのルールが変わった ー 頭を切り替える

発信から会話へ
リンクからライクへ
独占からシェアへ
企業中心から人間中心へ
ショーケースからパーティへ
※ホームページはショーケース

好感アクセス収益モデル ー 複数の媒体を使う

ブログ
ツイッター
フェイスブック
動画サイト
メルマガ
ホームページ

ワインライブラリードットコム
毎日ワインを動画で紹介
「いいね」で共有
<http://winelibrary.com/>



事例

3つのステップ ー 時間がかかる

認知 KNOW
いいね LIKE
信頼 TRUST

活用事例

サイト構築
SEO
動画
PPC
ソーシャル
連動させる
NPOヘルスコーチジャパン

1ヶ月ですべてのメディア構築
最初にソーシャル・IT活用
33600円 × 20名 苦戦していたセミナー集客にも成功

4日で集客350万人
ツイッターかFBに投稿したら10%割引 有楽町店10周年 リアルと連動 無印良品

男性化粧品

オールドスパイス

FBでオールドスパイスガイが顧客の問い合わせに回答
オールドスパイスガイ氏が実際に肉声で動画で回答
CMタレントにオールドスパイスガイ氏を起用